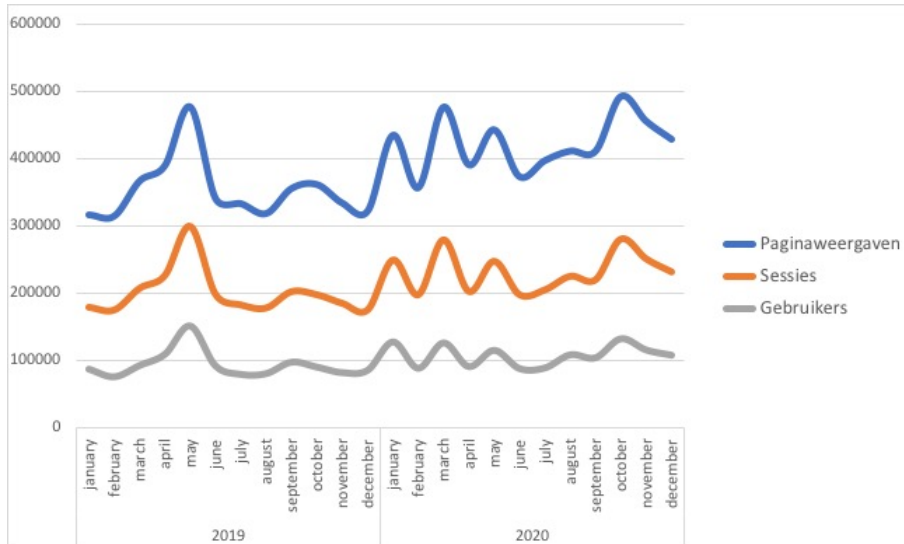
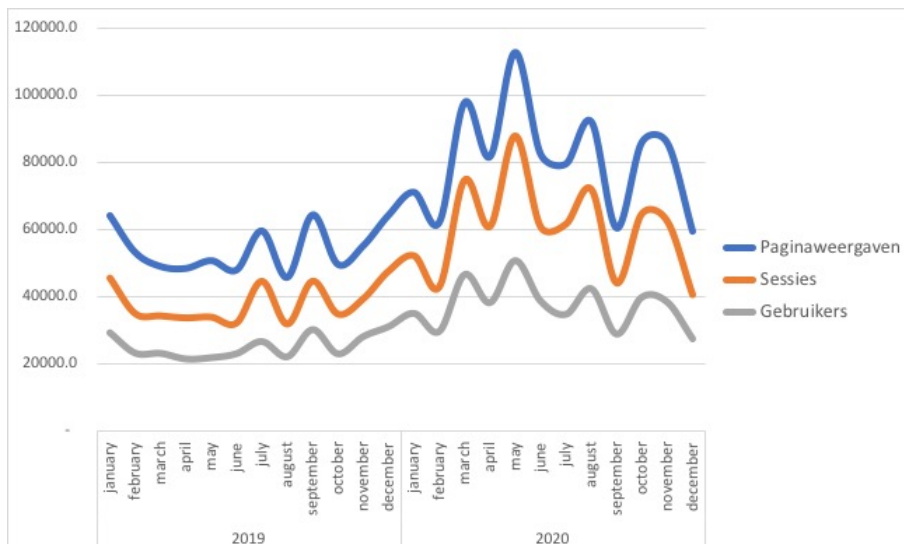


Bereikscijfers – De Orkaan / RTV Zaanstreek – plus ambitie voor 2021-2026

De website van De Orkaan trok in 2019 gemiddeld 95.000 unieke bezoekers per maand, dat nam in 2020 met 15 procent toe tot bijna 110.000 (zonder Orkaan Junior). Deze ‘gebruikers’ bezochten de website ruim 230.000 keer per maand (sessies) in 2020 en klikten daarbij maandelijks 420.000 pagina’s aan. Dat was 16 en 20 procent meer dan in 2019.¹



De website van RTV Zaanstreek trok in 2019 gemiddeld 25.000 unieke bezoekers per maand, dat nam in 2020 met bijna 50 procent toe tot 38.000. Deze ‘gebruikers’ bezochten de website ruim 60.000 keer per maand (sessies) in 2020 en klikten daarbij maandelijks 81.000 pagina’s aan. Dat was respectievelijk 60 en 50 procent meer dan in 2019.

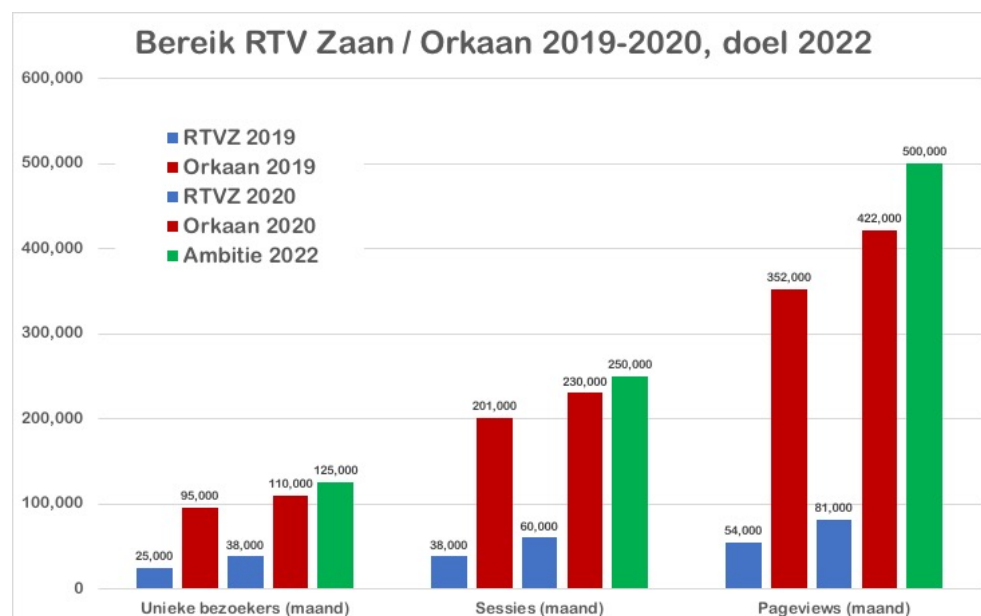


Gemiddeld klikken gebruikers 1,8 pagina per sessie aan en bezoeken De Orkaan 2,1 keer per maand. Deze cijfers zijn zeer licht gestegen als 2019 en 2020 met elkaar worden vergeleken.

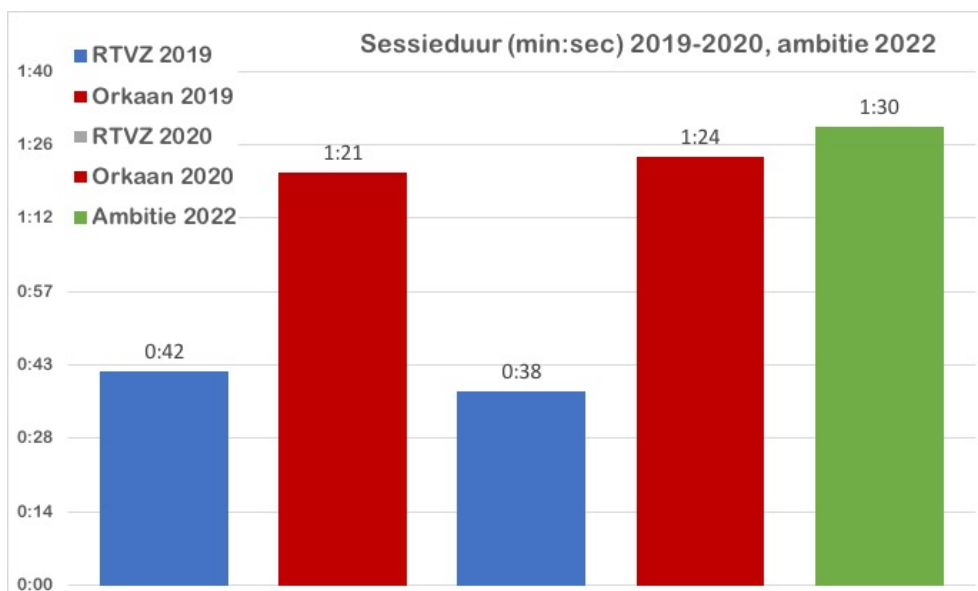
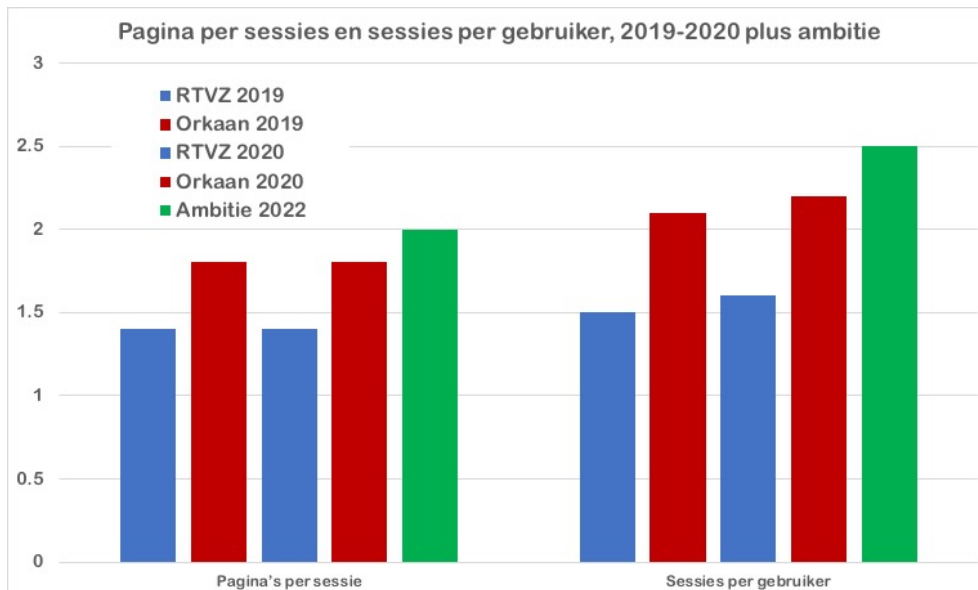
¹ De cijfers moeten voorzichtig geïnterpreteerd worden, een ‘gebruiker’ is een ‘apparaat’, als iemand met mobiel en laptop bezoekt wordt deze dubbel geteld. Om door de tijd heen en tussen sites te vergelijken zijn de cijfers wel geschikt.

Op RTV Zaan klikken gebruikers gemiddeld 1,4 pagina per sessie aan en bezoeken de website 1,6 keer per maand. Het aantal sessies per gebruiker steeg licht, het aantal pagina's per sessie daalde. Ruim 70 procent van de bezoekers van De Orkaan ziet per bezoek maar één pagina (bounce), bij RTVZ is dat 85 procent. De gemiddelde sessieduur is 1:24 minuut² in 2020 bij De Orkaan en 38 seconden bij RTVZ.

	2019		2020		Doel
	RTVZ	Orkaan	RTVZ	Orkaan	2022
Unieke bezoekers (mnd)	25.000	95.000	38.000	110.000	125.000
Sessies (maand)	38.000	201.000	60.000	230.000	250.000
Pageviews	54.000	352.000	81.000	422.000	500.000
Pagina's per sessie	1,4	1,8	1,4	1,8	2,0
Sessies per gebruiker	1,5	2,1	1,6	2,2	2,5
Bounce	84%	72%	85%	71%	70%
Tijd	00:42	1:21	00:38	1:24	1:30



² De verblijfsduur wordt alleen berekend over gebruikers die meerdere pagina's bezoeken, wie maar één pagina bezoekt krijgt een verblijfsduur van 0 seconden. De tijd dat mensen een artikel lezen is dus langer, maar om door de tijd heen en tussen sites te vergelijken zijn de cijfers wel geschikt.



Op De Orkaan verschenen 12.679 berichten in de afgelopen zeven jaar, daarop kwamen 35.348 (goedgekeurde) reacties. Bij RTV Zaanstreek is geen reactiemogelijkheid.

Wij verwachten dat het bezoek (alle indicatoren) kan toenemen vanwege de beperkte overlap in nieuws dat beide websites brengen. Bij RTV Zaanstreek gaat de helft van het bezoek aan de 25 best-bezochte websites om radio- en tv-streams en 112 nieuws, categorieën die bij De Orkaan vrijwel geheel ontbreken.

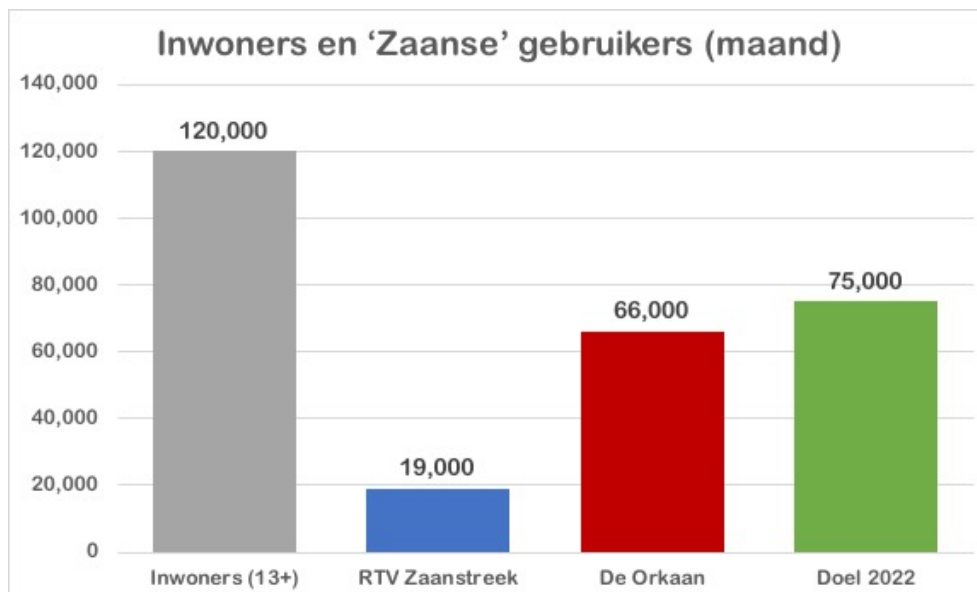
Zaans

Bereik niet in z'n geheel uit inwoners van de Zaanstreek. Van alle 2,8 miljoen bezoeken (sessies) uit 2020 op De Orkaan kwam ruim de helft (53 procent) van apparaat met een IP-adres in de Zaanstreek. Van de 725.000 bezoeken aan de website van RTV Zaanstreek kwam hetzelfde percentage uit de Zaanstreek. Maar ook uit Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Purmerend, Haarlem, Almere, Landsmeer en Alkmaar kwam relatief veel bezoek, wat niet zo vreemd is: er werken mensen elders die uit de Zaanstreek komen mensen van 'buiten'

werken in de Zaanstreek. Ook ex-Zaankanters, toekomstige Zaankanters en ‘geïnteresseerde burens’ bezoeken de site van buiten de Zaanstreek.

Gemiddeld wordt 40 procent van de gebruikers³ maandelijks door Google in de Zaanstreek gepositioneerd. Dat gaat om 57.000 in 2019 en 66.000 in 2020. In Zaanstad, Wormerland en Oostzaan wonen 183.000 mensen, ruim 120.000 is ouder dan 13 jaar. Met enige voorzichtigheid kan gesteld worden dat het bereik in 2020 dus boven de 50 procent zat.

	De Orkaan	RTV Zaanstreek	Inwoners (13+)	Doel 2022
‘Zaanse’ gebruikers (mnd)	66.000	19.000	120.000	75.000



Mobiel, laptop of tablet

Twee derde van de bezoeken is via een mobiele telefoon in 2020, bijna een kwart via de laptop of pc. Het percentage mobiel stijgt ten opzichte van 2019 (van 63 naar 66 procent) bij De Orkaan en van 73 naar 76 procent bij RTV Zaanstreek. Bezoekers die op een laptop de site bezoeken, blijven langer en bezoeken meer pagina’s.

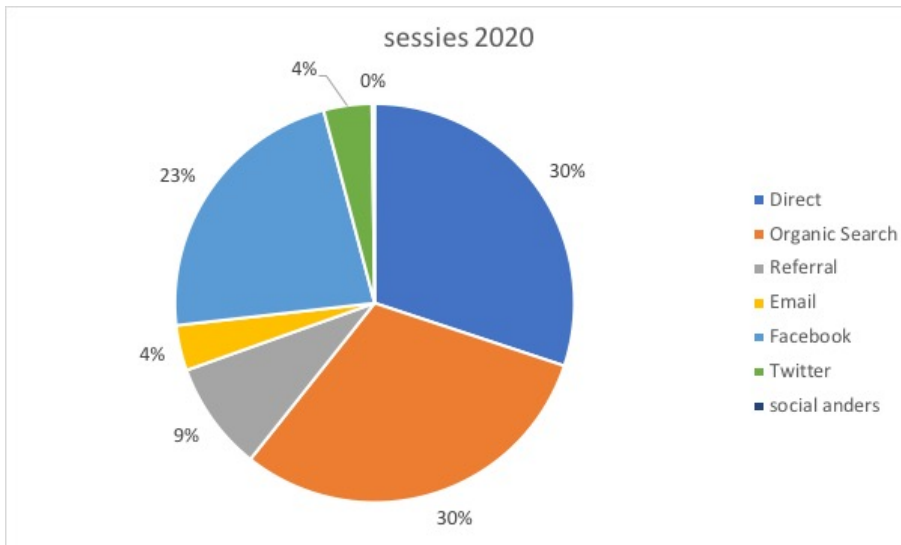
Direct, zoeken en social

Bijna een derde van de bezoeken aan De Orkaan is ‘direct’, dat wil zeggen dat mensen de url van De Orkaan intikken of De Orkaan als homepagina hebben ingesteld of via bookmarks benadert, bij RTV Zaanstreek is dat 15 procent. Ook 30 procent van het Orkaan-bezoek komt via zoekacties (22 procent bij RTVZ), 9 procent is via een andere pagina waarop een link staat (3 procent bij RTV Zaan), 4 procent is email (de nieuwsbrief) voor De Orkaan. De rest is *social*, vooral Facebook (23 procent bij De Orkaan, 59 procent bij RTV Zaan) en Twitter met (4 procent bij De Orkaan, 1 procent bij RTVZ).

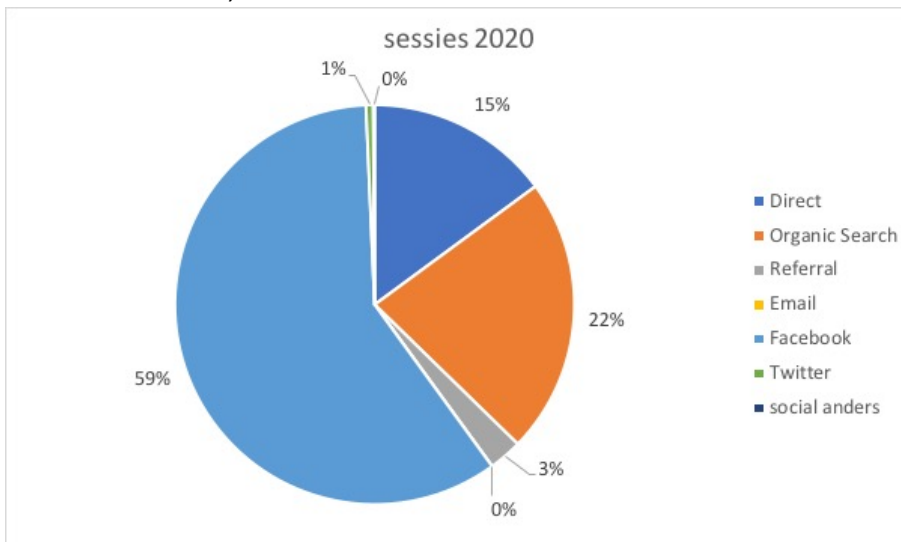
De ambitie is om de verdeling zoals die bij De Orkaan is als uitgangspunt te nemen en deze (meer gebalanceerde) situatie uit te bouwen en nog meer in te zetten op direct, referrals en

³ Dat aantal wordt overschat omdat apparaten en niet personen worden gemeten en onderschat omdat ook andere gebruikers van buiten in feite deels ‘Zaans’ zijn, hoe groot de over- en onderschatting is weten we niet.

mail en ook het verkeer vanuit andere socials (Instagram, LinkedIn, YouTube) uit te bouwen. Afhankelijkheid van Facebook is ongewenst.



Boven De Orkaan, onder RTV Zaanstreek



De grote toestroom van verkeer via Facebook (430.000 sessies in 2020) bij RTV Zaan wordt verklaard door hun grote schare volgers op Facebook. Het aandeel bij De Orkaan is aanzienlijk lager (23 tegen 59 procent) maar de hoeveelheid sessies die het gevolg is van een link op Facebook is absoluut gezien wel hoger (630.000).

	De Orkaan	RTV Zaan	Doel 2022
Facebook - volgers	8.042	8.160	10.000
Twitter - volgers	4.572	492	4.800
Instagram - volgers	1.058	866	1200
Soundcloud - abonnees			200
LinkedIn			400
YouTube - abonnees	760	520	1.000
Nieuwsbrief	3.269	-	3.500